



**Programmes ACF « coupons
alimentaires » pour soutenir les
ménages vulnérables urbains de Port-
au-Prince et Gonaïves**

Enjeux, enseignements et perspectives

**PROGRAMME SECURITE
ALIMENTAIRE**

**Atelier Coupons Alimentaires / USAID
Jérémie Haïti le 11, 12 & 13 septembre 2012**

1. Présentation des programmes

Programmes	Dates et durées	Contexte	Bailleurs	Nb de bénéfés concernés
Coupons Produits Alimentaires Frais	06 à 09/2010	Réponse d'urgence au séisme de PaP	ECHO	15 000 ménages (90 000 bénéfés)
Coupons Produits Alimentaires Frais	09/2010 à 08/2011	Réponse post-urgence aux déplacés de PaP + familles d'accueil aux Gonaïves	ECHO	3 600 ménages (21 600 bénéfés)
Coupons produits alimentaires	04/2011 à 04/2012	Réponse post-urgence d'accompagnement au relogement dans les quartiers de PaP	SIDA / ECHO	4 800 ménages (28 800 bénéfés)

3 programmes de Food Vouchers mis en œuvre entre juin 2010 et avril 2012 par ACF = **140 400 bénéficiaires**

2. Contexte de mise en œuvre des coupons alimentaires à PaP et Gonaïves

Réponse aux urgences et aux besoins immédiats

Renforcer les capacités de résilience des pop

Renforcer la diversification alimentaire

- En 2010, graves chocs à répétition (séisme, choléra, cyclone Thomas) → aggravation de la vulnérabilité des ménages pauvres à PaP et sur l'ensemble du pays
- 2 ans après → résilience des ménages sévèrement érodée + dégradation de la situation alimentaire et nutritionnelle (300 000 enfants haïtiens souffrent de malnutrition chronique, et jusqu'à 1/2 des décès d'enfants sont dus à la malnutrition selon UNICEF en 2012)
- Le contexte actuel est incertain → hausse des prix des denrées alimentaires + ↘ de la production agricole = risque de crise sociale

3. Enjeux des coupons alimentaires sur la sécurité alimentaire des ménages vulnérables

Absence d'accès à une alimentation nutritive pour les ménages urbains

- Disponibilité des produits alimentaires.
- Pb du pouvoir d'achat = alimentation non diversifiée.
- Risque accru de malnutrition (femmes enceintes ou allaitantes et enfants - de 5 ans).

Attribution des coupons alimentaires et appui au maraîchage urbain

- Accès à une alimentation diversifiée.
- Stimulation du pouvoir d'achat (dettes, écolage, logement, etc.)
- Renforcement activités éco des commerçants.
- Diversification alimentaire par maraîchage urbain

Programme coupons alimentaire 2011-12

Coupons produits frais = 1000 HTG x 4 mois soit 75% dépenses panier ménagère

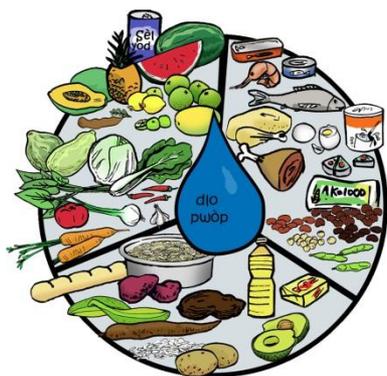
Coupons aliments de base = 1250 HTG x 4 mois soit 25% dépenses panier ménagère

Coupons énergie = 250 HTG x 4 mois soit 30% dépenses panier ménagère

4. Exemple du dernier programme ACF pour le renforcement de l'accès à une alimentation diversifiée

Objectif principal : Prévenir la malnutrition et contribuer à l'amélioration des capacités de résilience des populations urbaines

- Appui alimentaire de 4 mois
- 5 Coupons « mangé fré » + 5 coupons alimentation de base + 1 coupon énergie par mois par bénéficiaire
- Valeur totale des coupons: 2.250 HTG (3.350 HTG le dernier mois)
- Liste de produits autorisés pour les ménages (céréales, poissons, viande, fruits, légumes, charbon, propane)



4. Exemple du dernier programme ACF pour l'accès à une alimentation diversifiée

Les enseignements tirés des 2 précédents programmes :

- Intégration des produits alimentaires de base + énergie
- Augmentation de la valeur totale des coupons (1055 à 2250 HTG)
- Hologramme contre falsification des coupons
- Réduction valeur individuelle des coupons pour achat plus fréquent des produits frais
- Intégration d'un volet maraîchage urbain = moyen durable d'améliorer l'accès des ménages aux produits frais
- Renforcement de la sensibilisation :
 - Intérêt de la diversification alimentaire pour lutter contre la malnutrition
 - Démonstrations culinaire pour connaître la valeur nutritive des produits
 - L'hygiène au moment de la préparation (lavage des mains, des produits et des ustensiles)

4. SELECTION DES BENEFICIAIRES

- A travers les comités de quartier : 1 comité créé dans chaque zone cible
→ Associations, leaders communautaires, ASEC/CASEC
- Comités établissent les listes de présélection des bénéficiaires sur la base de critères d'inclusion : femmes enceintes, allaitantes, familles avec enfants de moins de 5 ans et définition des grandes lignes de la vulnérabilité :

La vulnérabilité urbaine est liée à :

- absence de revenus réguliers et de ressources (dons, transfert d'argent) ;
- famille nombreuse (particulièrement avec des enfants en bas âge) ;
- mères seules ;

Les conséquences :

- enfants n'ont souvent pas accès à l'éducation ;
- enfants seront souvent malades, notamment de maladies hydriques ;
- alimentation peu diversifiée et parfois très irrégulière → risque accru de malnutrition chronique.

4. RENFORCEMENT DE L'ACCES A UNE ALIMENTATION DIVERSIFIEE

- Sensibilisations en nutrition et hygiène : Outils de communication participatifs → **Asseoir les bases d'un changement de pratiques**
- Thèmes de sensibilisation déterminés par enquêtes CAP
 - Bonnes pratiques alimentaires
 - Allaitement/Sevrage
 - Bonnes pratiques d'hygiène etc.
- Renforcement des capacités techniques de 300 commerçants + distribution de kit marchandes → **Quantité et qualité des produits, préférence donnée aux produits locaux, etc.**
 - Gestion comptable
 - Gestion des stocks
 - Marketing/techniques de vente
 - Hygiène sur les marchés



5. RESULTATS ATTENDUS ET ATTEINTS (selon évaluation externe)

→ L'état nutritionnel des enfants de moins de 5 ans d'au moins 85% des familles de l'échantillon testé ne s'est pas dégradé. → Pas de dégradation pour 94,7%

3 Résultats attendus :

R1. Des ménages bénéficient de coupons alimentaires

→ Au moins 95% des bénéficiaires enregistrés reçoivent et utilisent des coupons mensuellement → 99,7%

→ Le score moyen de diversité alimentaire des bénéficiaires est augmenté d'un point → 35,38 à 68,33

→ 80% des bénéficiaires enquêtés ont augmenté leurs connaissances en bonnes pratiques nutritionnelles → 25,7%

↳ La connaissance d'une pratique n'induit pas forcément de changements de pratiques dans le temps. Ces changements dépendent essentiellement du revenu des ménages.

5. RESULTATS ATTENDUS ET ATTEINTS

R2. Les activités économiques et capacités des marchandes soutenues

- Le chiffre d'affaires des commerçants partenaires du programme de coupons alimentaire a crû en moyenne de 15% → + **58,2%**
- 70% des commerçants disent avoir amélioré leurs connaissances pour la gestion d'une activité économique → **57,32%**

↳ **Le temps de formation était trop court.**

R3. Diversification alimentaire encouragée via autoproduction produits maraîchers

- 30% de la consommation maraîchère de 70% des ménages cibles est couverte par l'autoproduction entre octobre et décembre → **20% pour 61%**
↳ **Inadéquation entre mise en œuvre du projet et période culturale.**
- 50% des bénéficiaires ont généré des revenus via la vente de produit maraîchers → **0%**
↳ **La production était trop faible. Problème d'approvisionnement en eau.**
- 70% ménages disent vouloir renouveler leur activité de plantation → **95,7%**

6. Recommandations et enseignements des programmes coupons d'ACF

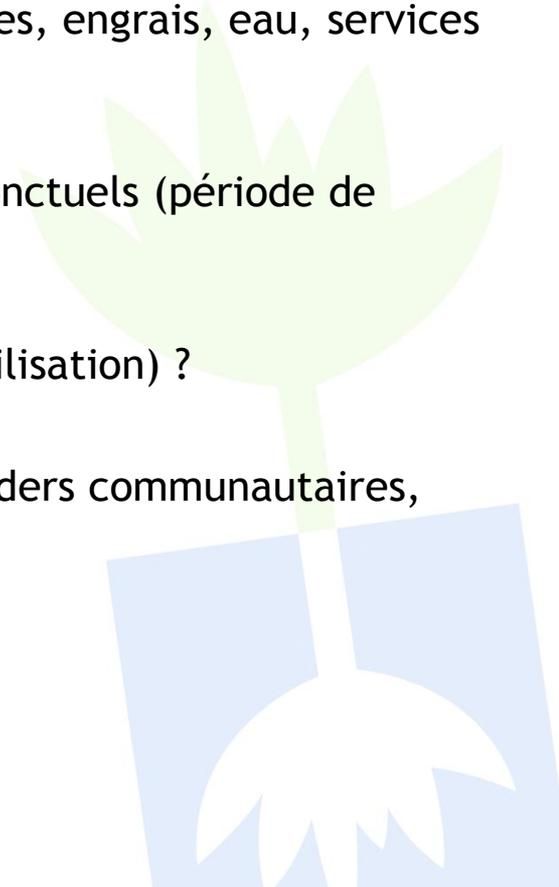
- Projet conçu et mis en œuvre comme une intervention ponctuelle d'urgence/de post-urgence alors que pb structurel d'Insécu Alim.
 - ↳ La courte durée ne permet pas d'apporter des changements tangibles dans les pratiques nutritionnelles sur une base durable.

- Difficultés pour faire respecter les règles d'utilisation des coupons par les bénéficiaires et les marchands = effort de contrôle accru.
 - ↳ Nécessité d'envisager les futurs programmes de « filets de sécurité » sous la forme d'une modalité de transferts monétaires.

- Corrélation entre revenus et alimentation diversifiée en milieu urbain.
 - ↳ Justification d'un programme de type « filet de sécurité » aux moments de l'année où l'insécurité alimentaire est la plus élevée (rentrée des classes et fêtes de fin d'année).

7. Ouverture du débat et discussions

- **Différentes approches pour les programmes coupons :**
 - Coupons alimentaires Vs coupons non alimentaires (semences, engrais, eau, services sociaux, etc) ?
 - Coupons « filets de protection » pluri-annuels Vs coupons ponctuels (période de soudure, rentrée des classes, etc) ?
 - Coupons Vs approche soft (formations, encadrement, sensibilisation) ?
 - Quelle implication de la communauté (autorités locales, leaders communautaires, etc.) dans la mise en œuvre des pgmes coupons ?



Merci pour votre attention

